



ÉDITO

Nous profitons de cette newsletter pour faire une rétrospective de l'historique de Proformats et vous présenter de nouvelles réalisations.

Bonne lecture
Toute l'équipe de Proformats



LES DATES ESSENTIELLES DANS LE VIE DE PROFORMATS

🕒 Fin des années 80

Le Groupe Union Française d'Impression explose, vendu par unité par son nouveau propriétaire, un raider soucieux de retours sur investissements rapides.

À l'âge où d'autres auraient fait valoir leurs droits à une retraite anticipée, **Franck KOENIG**, Directeur Commercial du Groupe, imagine une structure originale et satisfaisante pour l'ensemble des acteurs du marché.



🕒 1990 :

Création de PROFORMATS par Franck KOENIG

Sa vocation est de proposer aux clients une prestation commerciale sur mesure afin d'assurer la fourniture de l'ensemble leurs besoins en impression, de la création à la fabrication en passant par le stockage. La formule plaît ; une majorité de clients y adhère.



🕒 2003 :

Edward d'Etat, arrivé chez PROFORMATS en février 1995 comme commercial, prends la direction et devient gérant majoritaire.

Il mets en place une stratégie de conquête et de croissance. Il veut élargir le panel de ses offres chez ses clients par l'apport de nouveaux produits afin d'élargir son champ d'actions commerciales.



🕒 2011 :

Résultat d'un engagement responsable de plusieurs années, **Proformats obtient la double certification PEFC et FSC**. Celles-ci garantissent que les papiers que nous utilisons sont issus de forêts gérées durablement.



🕒 2012 :

Intégration de nouveaux locaux à Bordeaux dans l'**Eco-Système Darwin** avec l'agence de communication Inoxia afin de faire des économies d'échelle, de mutualiser les savoirs-faire.

➤ www.darwin-ecosysteme.fr



QUOI DE NEUF ?

➤ [Évènementiel] : CHÂTEAU GUIRAUD

Pour la présentation de son 1er millésime certifié en Agriculture Biologique, le Château Guiraud a réuni le 6 février, à l'éco-système Darwin, ses partenaires négociants et courtiers afin de leur présenter la concrétisation de 30 ans de travail. Nous avons été force de propositions dans le choix des supports pour l'impression d'invitations, booklets, photocall, marques-page, panneaux et pieds de verres.

➤ <http://chateau-guiraud-magazine.com>



➤ [Packaging] : MARIE BRIZARD

Marie Brizard, partenaire Proformats depuis plus de 10 ans, nous a confié le lancement d'une gamme dit «Vintage» avec l'impression d'une étiquette adhésive en quadri recto / verso.

➤ www.mariebrizard.com



➤ [Évènementiel] : APPRO AUTOMOBILES

Nous avons accompagné **Appro Automobiles**, spécialiste dans la vente de véhicules neufs et d'occasion, pour animer une opération marketing. Nous avons créé puis imprimé l'ensemble des supports : flyers, cartes à gratter, magnets voiture, stylos, drapeaux et urne.

➤ www.appro-auto.com

